

En 2024 la Fab Unit s'est concentrée sur l'optimisation de l'atelier aussi bien en termes de process que de produits, de stratégie commerciale, de modèle économique ou encore de gestion des flux.

Ce travail de fond a été facilité par l'embauche, dès le début d'année, d'un salarié à mi-temps pour assurer la fabrication des plaques en plastique recyclé. L'arrivée de Samuel Keller a en effet permis de libérer un temps précieux pour travailler sur différents aspects de l'activité.

Process

Nos premières réflexions ont porté sur les process qui nécessitaient selon nous des améliorations, non seulement pour faciliter le travail des opérateurs, mais aussi pour permettre d'augmenter la capacité de production.

Le fonctionnement de l'atelier d'usinage par commande numérique ne posant pas de problème particulier nous avons concentré nos efforts sur l'atelier plastique et décidé in fine, d'upgrader la sheetpress (guide de montée et nouveau vérin couplé à un compresseur) et de se doter d'une "vraie" cold press.

L'upgradage de la sheetpress s'est fait en interne tandis que nous avons fait appel à une structure extérieure (Eidos / Philippe Sapet) pour la conception d'une presse à refroidissement adaptée à nos besoins.

Produits

Nous avons, en second lieu, simplifié notre offre de service au regard de l'évolution du chiffre d'affaires pour recentrer notre activité sur la fabrication de produits et des services d'accompagnement concomitants. À cet égard, la partie médiation autour des déchets plastiques et du recyclage, ainsi que la formation ont été entièrement reportées sur le Fablab. La location d'atelier, quant à elle n'a pas fait l'objet de nouvelles communications suite au départ d'Isabelle Bourbonneau qui a également rejoint le Fablab.

Ces choix nous ont permis de nous focaliser sur la fabrication et de tester deux nouveaux produits :

- > la vente de plaques pour de l'aménagement intérieur : plusieurs projets de cuisine et de salle de bain ont été menés en lien avec des artisans (cuisiniste, plaquiste, maçon, menuisier)
- > La conception d'une nouvelle chaise empilable outdoor

Les résultats sur l'aménagement intérieur n'ont pas manqué d'intérêt, mais ils se sont avérés complexes à gérer dans la relation à l'artisan qui pouvait être différent pour chaque projet et qui nous demandait un temps d'accompagnement trop important.

La chaise empilable en revanche semble répondre à un besoin réel et offre de belles perspectives de vente au moment où la commande de mobilier responsable se développe nettement avec l'intégration de la loi AGEC par les collectivités et les entreprises.



Stratégie commerciale - Modèle économique

Forts de ces premiers retours, nous avons opté pour une communication tournée vers les produits du catalogue Fab Unit et décidé de participer au salon Maison & Objet qui s'est tenu à Paris en septembre 2024.

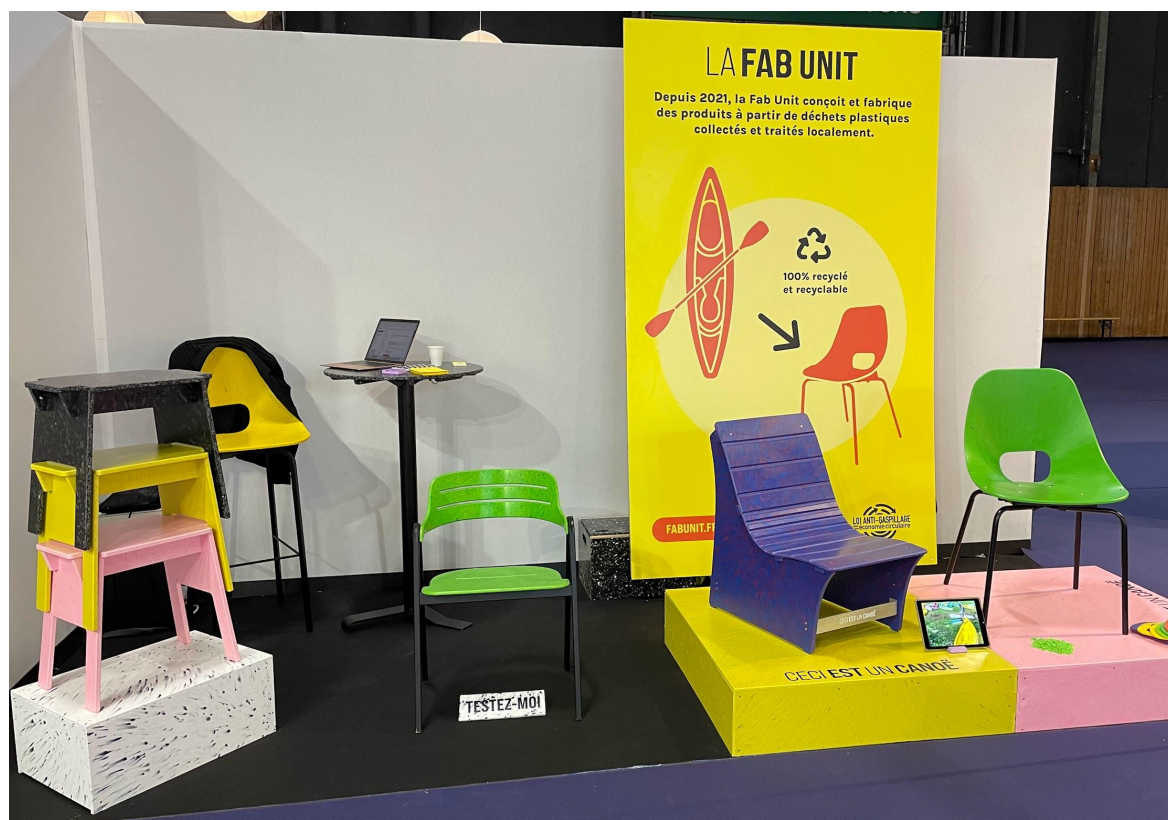
L'investissement en temps et en argent que nécessite ce type d'évènement est loin d'être neutre, mais les enseignements de ces 5 jours de salon ont été riches et semblent avoir tenu leur promesse en termes de visibilité et d'opportunités.

Notre présence à M&O nous a apporté une nouvelle reconnaissance et nous avons constaté depuis un changement de regard sur notre activité qui perd peu à peu son statut artisanal et expérimental pour devenir une structure professionnelle en développement.

Les échanges avec les autres exposants du salon ont été aussi instructifs que ceux avec le public du salon (essentiellement professionnels). Enfin, notre présence à Paris nous a permis de consolider des relations clients existantes, de concrétiser des devis en cours et d'établir des opportunités avec de nouveaux prospects.

Nous avons profité de cette occasion pour présenter en avant première le prototype de la nouvelle chaise A. Le succès rencontré nous a incité à miser davantage encore sur l'activité mobilier et à mettre en avant les spécificités de la Fab Unit autour de l'économie circulaire, du circuit court, de l'engagement social, coopératif et territorial de son fonctionnement.

Le budget prévisionnel 2025 a ainsi été construit sur la perspective d'un essor important de la vente de mobilier en particulier de la chaise A. Parallèlement nous avons créé un catalogue destiné aux professionnels et revu entièrement notre politique tarifaire.



Gestion des flux

Pour parfaire l'optimisation de notre atelier, nous avons travaillé avec Barbara Eppenberger, consultante spécialiste de la logistique et de la gestion des flux dans l'industrie.

Au cours des 2 journées passées avec elle, nous avons balayé l'ensemble de notre organisation et repensé nos aménagements, process, ergonomie, mode de livraison, ... Cette exploration partagée nous a aidé à valider de nouveaux investissements de mobiliers et de matériel (gerbeur électrique, système de ventilation, scie à ruban...).

Nous avons également passé avec elle un temps important sur les questions d'approvisionnement de matière première et le recyclage de nos propres déchets dans le cadre du projet Paillettes.

Fin et suite de l'AMI Manufactures de proximité

L'année 2024 marque la fin du programme Manufacture de proximité. Cependant un nouvel appel à projet 2024 a été lancé pour les tiers-lieux productifs adossés à une filière déjà existante et collaborative, pour accompagner le développement de ces filières. Le projet Paillettes, mené depuis 2022 en coopération avec de nombreux partenaires de la Vallée autour des déchets plastiques répondait parfaitement au cahier des charges. Nous avons donc répondu à ce volet 2024 et reçu en fin d'année une réponse positive de l'Etat pour financer le déploiement de Paillettes à hauteur de 50 K€ sur l'année 2025.

Accident de parcours

Malgré tout le travail accompli, la progression du chiffre d'affaire 2024 est relativement faible (+3%). Le temps passé à la réorganisation et au développement de nouveaux produits, la conjoncture difficile sont en partie responsables mais la raison principale selon nous, réside dans l'annulation d'un marché public remporté par La Fab Unit puis annulé au dernier moment. La ville de Saint Quentin en Yveline a lancé un appel d'offre pour l'aménagement des nouveaux locaux destinés à son musée du Design. La Fab Unit a répondu avec la scénographe Aurélie Lemaigen et remporté le marché début juin. Le travail avec les équipes de la ville avait débuté lorsque la nouvelle de l'annulation nous est parvenue fin juin. La faible indemnité perçue n'a pas compensé tout le travail accompli ni le vide de commande laissé par l'annulation d'un programme qui devait nous occuper une grande partie de l'automne. A grand renfort d'énergie, nous avons finalement réussi à combler le manque à gagner sur le dernier trimestre sans toutefois atteindre le chiffre d'affaires escompté en début d'année.

Perspectives 2025

Les perspectives 2025 sont encourageantes en particulier pour la vente de mobilier sur laquelle nous avons misé. La chaise Arche a déjà été vendue à 150 exemplaires et des devis sont en cours pour près de 400 pièces. Le développement du projet Paillettes se concrétise positivement avec les équipes opérationnelles de Aire Trésor et Val d'emploi. Les aides financières envisagées avec la CCCPS n'ont pas abouti, mais grâce au travail de Mélanie Clidière recrutée sur ce programme, nous démarrons une expérimentation avec Ecologic et Trialp sur la récupération de canoës en fin de vie.

Les chiffres



> 10 tonnes

de déchets plastiques
collectés

> 4,5 tonnes

de déchets plastiques
recyclés en mobilier

CA	2021	2022	2023	2024	%
Produits	4 623	9 396	25 882	30251	+16%
Plaques		2 800	11 793	10386	-11%
Fabrication	26 611	26 256	14 654	16621	+13%
Acc & services	6 744	4 020	3 823	14255	+73%
Formation	990	0	6 040	650	- 89%
Médiation	50	2 359	8 298	1020	-87%
Location	0	3 000	950	704	-25%
TOTAL	39 018	47243	71 440	73887	+3%

